



**RANKING  
VEGANO**  
de supermercados  
2da. Edición Latam

**INFORME DE RESULTADOS  
MÉXICO - 2023**



**FUNDACIÓN VEG**

## Nuestra Misión:

“Trabajamos con empresas, gobiernos y personas para impulsar la protección animal y promover una alimentación más ética, saludable y sustentable”

 [fundacionveg.org](http://fundacionveg.org)



## Presencia internacional



## Origen europeo del Ranking

La Fundación Albert Schweitzer, es una organización con sede en Alemania, cuyo compromiso es desarrollar campañas de gran apalancamiento sobre la base de hallazgos y datos científicos. Desde el año 2021, la Fundación Veg une esfuerzos con la Fundación Albert Schweitzer para realizar el Ranking Vegano de Supermercados en América Latina.

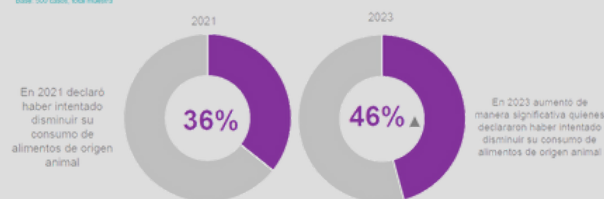
## ¿Por qué un Ranking Vegano?



- Crecimiento del mercado plant-based y vegano.
- Preferencias de los consumidores por productos más saludables y libres de ingredientes de origen animal.
- Consideramos que las clasificaciones son una excelente palanca para la mejora constante de la oferta.
- Para crear un impulso aún mayor, es crucial la comparación de los supermercados que actúan a nivel local y regional.

### CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL - EVOLUTIVO

Actualmente, ¿Ha intentado disminuir su consumo de alimentos de origen animal (carne, lácteos y/o huevos)?  
Base: 500 casos, N=50 muestra





**RANKING  
VEGANO**  
de supermercados

# Alcance del Proyecto

## Latam 2023



27 retails



82 tiendas



+ 12.000 productos



+ 1200 prod. certificados

# 6 países y 17 ciudades



43 Voluntaries



## Supermercados



Ciudad de México  
Estado de México

**fresko**  
LA COMER

**Walmart**  
Express

  
**Soriana**

  
**CHEDRAUI**  
cuesta menos

**Walmart**



5 retails, 15 tiendas.



2 Ciudades

Ciudad de México y Estado de México



+ 3.600 productos  
encuestados



+ 300 prod. certificados

## 05 SUPER CATEGORÍAS

- Alternativas de carne, embutidos y pescado de origen vegetal.
- Alternativas a productos lácteos de origen vegetal.
- Dulces, productos horneados, bocadillos de origen vegetal.
- Platos pre-cocinados y comida de conveniencia de origen vegetal.
- Salsas, dips y spreads de origen vegetal.

## FACTORES DE PUNTUACIÓN

- Cantidad de opciones veganas en cada categoría
- Cantidad de estos productos con certificación vegana
- Impacto del producto: Se otorgaron factores de ponderación elevados a las categorías de productos que son una alternativa directa a los productos de origen animal y/o se consumen habitualmente en grandes cantidades y/o tienen un alto potencial de señalización de las tendencias del mercado.

## SELLOS RECONOCIDOS COMO OFICIALES



# PRINCIPALES RESULTADOS MÉXICO



**Productos veganos + certificados**



# TOP 5 RETAILS MÉXICO

fresko LA COMER



2022



Puntuación  
 Veganos  
 Certificados

# TOP 10 RETAILS LATAM PRODUCTOS VEGANOS PROMEDIO EN TIENDA

Lider

fresko LA COMER



# DETALLE POR CATEGORIAS MÉXICO



## Diversidad de productos veganos

### ALTERNATIVAS A LA CARNE



### ALTERNATIVAS A LOS LÁCTEOS



### DULCES / PROD. PANADERIA / SNACKS



### PLATOS PRE COCIDOS / COMIDA DE CONVENIENCIA



### SALSAS / DIPS / SPREADS





## INSIGHTS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA



- Fresko encabeza el Ranking Vegano de Supermercados en México y el 2do. lugar en el Top 10 de Latinoamérica, presentando un buen desempeño en las 5 súper categorías encuestadas.
- Walmart Express ocupa el 2do. lugar del Ranking Vegano de Supermercados en México y el 4to. lugar en el Top 10 de Latinoamérica, mostrando un buen desempeño en 3 de las 5 súper categorías.
- Chedraui consigue el 3er. puesto del Ranking Vegano de Supermercados en México e ingresa en el Top 10 de Latinoamérica, ocupando el séptimo lugar. Presenta oportunidades de mejora en 4 de las 5 súper categorías.
- Walmart se queda con el 4to. lugar del Ranking Vegano de Supermercados en México e ingresa en el Top 10 de Latinoamérica, ocupando el 5to. lugar. Presenta oportunidades de mejora en todas las categorías del ranking, pero principalmente en alternativas a la carne, en donde ocupa el último lugar en México.
- Soriana, con el 5to. lugar, cierra el Ranking Vegano de Supermercados en México. Sin embargo logra ingresar al Top 10 de Latinoamérica en el último lugar. Presenta oportunidades de mejora en todas las categorías del ranking, con mayor atención en alternativas a los lácteos y dulces, productos de panadería y snacks, en donde ocupa el último lugar en México.
- La evaluación final del proyecto muestra inicialmente una tendencia positiva: los supermercados en México están ampliando su gama de productos veganos, probando nuevas opciones y atrayendo clientes mediante una comunicación atractiva.
- En comparación con el ranking anterior, podemos observar mejoras significativas en las empresas que están adoptando un enfoque firme del tema vegano. Por tanto, la continua ampliación de la gama vegana está dando sus frutos. Sin embargo, la evaluación también muestra que una buena oferta vegana en México todavía no es una realidad.
- La cuota de opciones veganas en los supermercados de México sigue siendo pequeña, a pesar de que los investigadores de mercado pronostican un aumento de las cifras de ventas de productos veganos y de que se lanzan continuamente nuevos desarrollos.
- Las empresas que mejoran y amplían constantemente su oferta pueden llegar a un amplio grupo objetivo. No sólo los veganos, sino también los vegetarianos y, sobre todo, el amplio grupo de flexitarianos prefiere consumir productos veganos. Las empresas no deben conformarse con su actual gama de productos, el estancamiento en esta área es definitivamente un paso atrás y les lleva a quedarse atrás en el ranking.

