



**RANKING  
VEGANO**  
de supermercados  
2da. Edición Latam

**INFORME DE RESULTADOS  
COLOMBIA - 2023**



**FUNDACIÓN VEG**

## Nuestra Misión:

“Trabajamos con empresas, personas y gobiernos para impulsar la protección animal y promover una alimentación más ética, saludable y sustentable”

 [fundacionveg.org](http://fundacionveg.org)



## Presencia internacional







**RANKING  
VEGANO**  
de supermercados

# Alcance del Proyecto

## Latam 2023



27 retails



82 tiendas



+ 12.000 productos



+ 1200 prod. certificados

# 6 países y 17 ciudades



43 Voluntaries





6 retails, 18 tiendas.



3 Ciudades

Santiago de Chile, Viña del Mar  
y Concepción



+ 3.500 productos  
encuestados



+ 350 prod. certificados

## 05 SUPER CATEGORÍAS

- Alternativas de carne, embutidos y pescado de origen vegetal.
- Alternativas a productos lácteos de origen vegetal.
- Dulces, productos horneados, bocadillos de origen vegetal.
- Platos pre-cocinados y comida de conveniencia de origen vegetal.
- Salsas, dips y spreads de origen vegetal.

## FACTORES DE PUNTUACIÓN

- Cantidad de opciones veganas en cada categoría.
- Cantidad de estos productos con certificación vegana.
- Impacto del producto: Se otorgaron factores de ponderación elevados a las categorías de productos que son una alternativa directa a los productos de origen animal y/o se consumen habitualmente en grandes cantidades y/o tienen un alto potencial de señalización de las tendencias del mercado.

## SELLOS RECONOCIDOS COMO OFICIALES



# PRINCIPALES RESULTADOS COLOMBIA



**Productos veganos + certificados**



+



# TOP 5 RETAILS COLOMBIA



# TOP 10 RETAILS LATAM PRODUCTOS VEGANOS PROMEDIO EN TIENDA



# DETALLE POR CATEGORIAS COLOMBIA



## Diversidad de productos veganos

### ALTERNATIVAS A LA CARNE



### ALTERNATIVAS A LOS LÁCTEOS



### DULCES / PROD. PANADERIA / SNACKS



### PLATOS PRE COCIDOS / COMIDA DE CONVENIENCIA



### SALSAS / DIPS / SPREADS





## INSIGHTS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA



- Jumbo lidera el Ranking Vegano de Supermercados en Colombia y el 6to. lugar en el Top 10 de Latinoamérica, presentando un buen desempeño en todas las súper categorías encuestadas.
- Éxito ocupa el 2do. lugar del Ranking Vegano de Supermercados en Colombia, presentando un buen desempeño en 4 de las 5 súper categorías encuestadas.
- Carulla ocupa el 3er. lugar del Ranking Vegano de Supermercados en Colombia, presentando oportunidades de mejora en 4 de las 5 súper categorías encuestadas. Se pudo notar una reducción en su oferta en comparación con la edición 2022 del ranking.
- Olímpica ocupa el 4to. lugar del Ranking Vegano de Supermercados en Colombia, presentando oportunidades de mejora en todas las categorías encuestadas.
- Finalmente Metro ocupa el 5to. lugar del Ranking Vegano de Supermercados en Colombia, lo que indicaría que Jumbo concentra gran parte de la oferta de productos veganos dentro del grupo Cencosud, presentando oportunidades de mejora en todas las categorías encuestadas.
- La evaluación final del proyecto muestra inicialmente una tendencia positiva: los supermercados en Colombia están ampliando su gama de productos veganos, probando nuevas opciones y atrayendo clientes mediante una comunicación atractiva.
- En comparación con el ranking anterior, podemos observar mejoras significativas en las empresas que están adoptando un enfoque firme del tema vegano. Por tanto, la continua ampliación de la gama vegana está dando sus frutos. Sin embargo, la evaluación también muestra que una buena oferta vegana en Colombia todavía no es una realidad.
- La cuota de opciones veganas en los supermercados de Colombia sigue siendo pequeña, a pesar de que los investigadores de mercado pronostican un aumento de las cifras de ventas de productos veganos y de que se lanzan continuamente nuevos desarrollos.
- Las empresas que mejoran y amplían constantemente su oferta pueden llegar a un amplio grupo objetivo. No sólo los veganos, sino también los vegetarianos y, sobre todo, el amplio grupo de flexitarianos prefiere consumir productos veganos. Las empresas no deben conformarse con su actual gama de productos, el estancamiento en esta área es definitivamente un paso atrás y les lleva a quedarse atrás en el ranking.



Gianfranco Canessa  
Coordinador para Latinoamérica  
Ranking Vegano de Supermercados  
[g.canessa@fundacionveg.org](mailto:g.canessa@fundacionveg.org)