



**RANKING  
VEGANO**  
de supermercados  
2da. Edición Latam

**INFORME DE RESULTADOS  
PERÚ - 2023**



**FUNDACIÓN VEG**



### Nuestra Misión:

“Trabajamos con empresas, gobiernos y personas para impulsar la protección animal y promover una alimentación más ética, saludable y sustentable”

 [fundacionveg.org](http://fundacionveg.org)



**Presencia  
internacional**



## Origen europeo del Ranking

La Fundación Albert Schweitzer, es una organización con sede en Alemania, cuyo compromiso es desarrollar campañas de gran apalancamiento sobre la base de hallazgos y datos científicos. Desde el año 2021, la Fundación Veg une esfuerzos con la Fundación Albert Schweitzer para realizar el Ranking Vegano de Supermercados en América Latina.

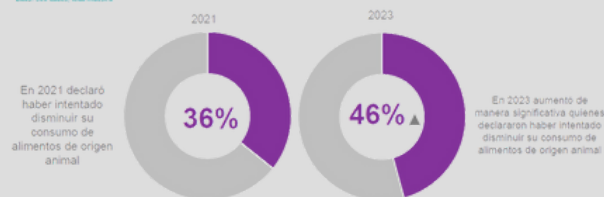
## ¿Por qué un Ranking Vegano?



- Crecimiento del mercado plant-based y vegano.
- Preferencias de los consumidores por productos más saludables y libres de ingredientes de origen animal.
- Consideramos que las clasificaciones son una excelente palanca para la mejora constante de la oferta.
- Para crear un impulso aún mayor, es crucial la comparación de los supermercados que actúan a nivel local y regional.

### CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL - EVOLUTIVO

Actualmente, ¿Ha intentado disminuir su consumo de alimentos de origen animal (carne, lácteos y/o huevos)?  
Base: 500 casos, N=50 muestra





**RANKING  
VEGANO**  
de supermercados

# Alcance del Proyecto

## Latam 2023



27 retails



82 tiendas



+ 12.000 productos



+ 1200 prod. certificados

# 6 países y 17 ciudades



43 Voluntaries



### Supermercados



Lima  
Trujillo  
Arequipa



4 retails, 11 tiendas.



3 Ciudades

Lima, Trujillo y Arequipa



+ 1.600 productos  
encuestados



+ 100 prod. certificados

## 05 SUPER CATEGORÍAS

- Alternativas de carne, embutidos y pescado de origen vegetal.
- Alternativas a productos lácteos de origen vegetal.
- Dulces, productos horneados, bocadillos de origen vegetal.
- Platos pre-cocinados y comida de conveniencia de origen vegetal.
- Salsas, dips y spreads de origen vegetal.

## FACTORES DE PUNTUACIÓN

- Cantidad de opciones veganas en cada categoría
- Cantidad de estos productos con certificación vegana
- Impacto del producto: Se otorgaron factores de ponderación elevados a las categorías de productos que son una alternativa directa a los productos de origen animal y/o se consumen habitualmente en grandes cantidades y/o tienen un alto potencial de señalización de las tendencias del mercado.

## SELLOS RECONOCIDOS COMO OFICIALES



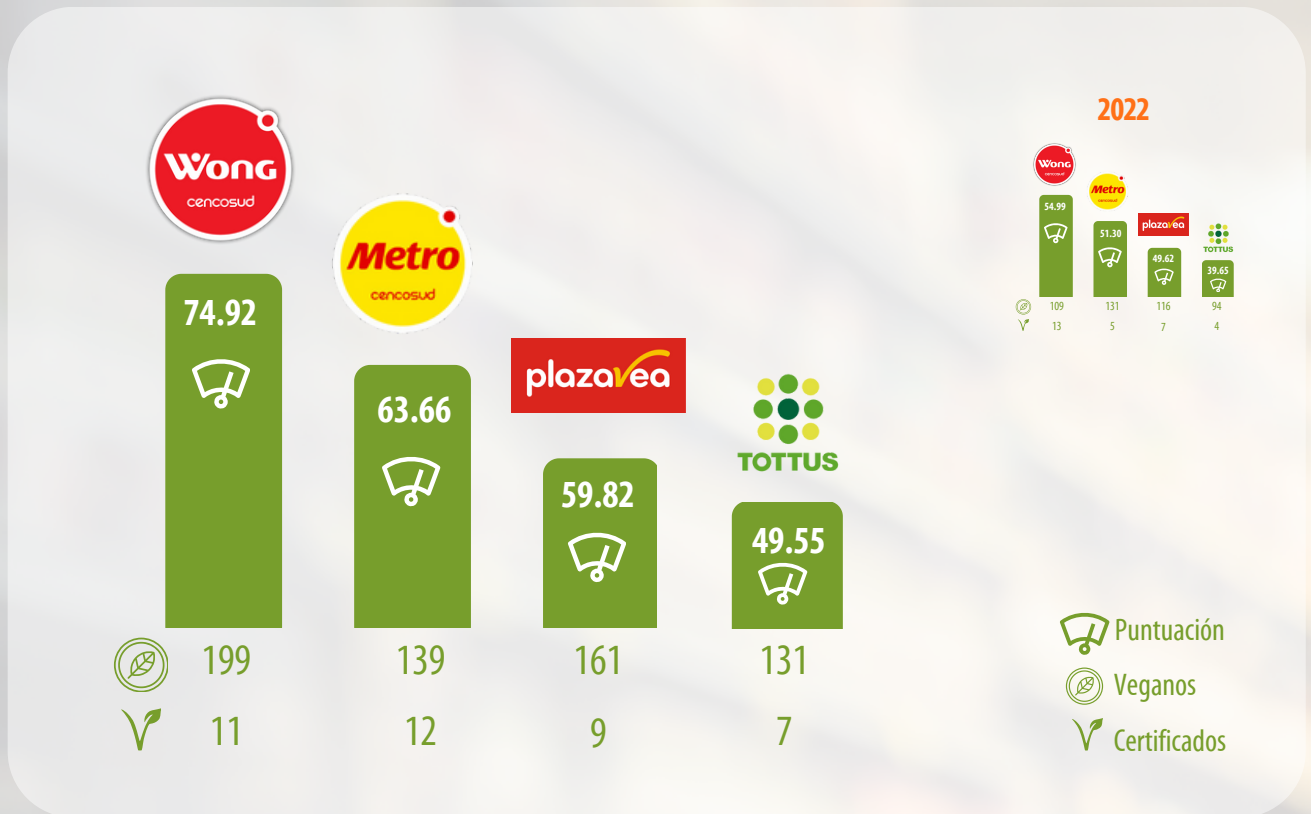
# PRINCIPALES RESULTADOS PERÚ



**Productos veganos + certificados**



# TOP 4 RETAILS PERÚ



# TOP 10 RETAILS LATAM PRODUCTOS VEGANOS PROMEDIO EN TIENDA



# DETALLE POR CATEGORIAS PERÚ



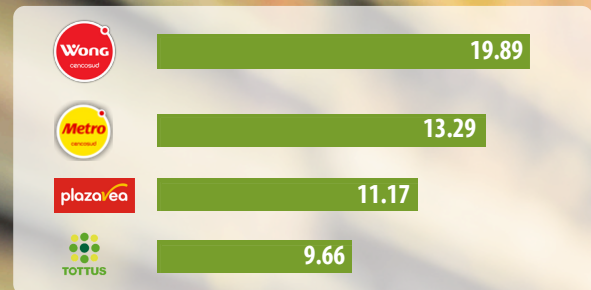
## Diversidad de productos veganos



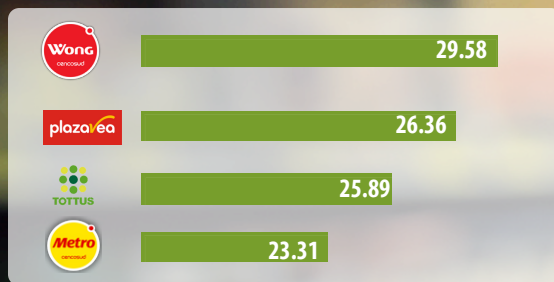
### ALTERNATIVAS A LA CARNE



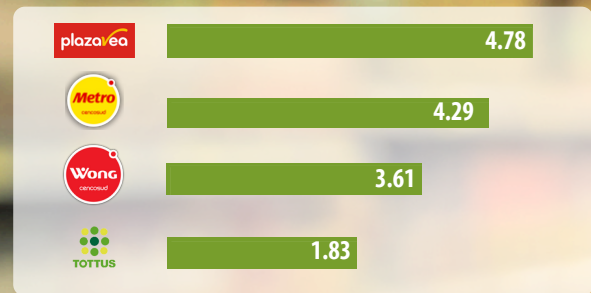
### ALTERNATIVAS A LOS LÁCTEOS



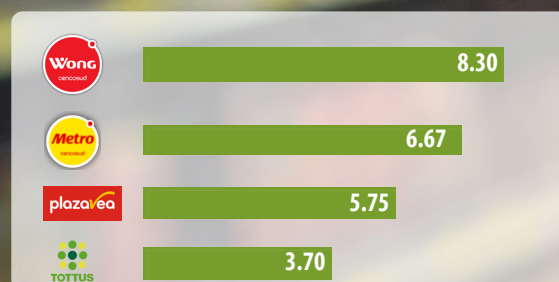
### DULCES / PROD. PANADERIA / SNACKS



### PLATOS PRE COCIDOS / COMIDA DE CONVENIENCIA



### SALSAS / DIPS / SPREADS





## INSIGHTS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA



- Wong encabeza el Ranking Vegano de Supermercados en Perú y está 8vo. en el Top 10 de Latinoamérica, presentando un buen desempeño en 4 de las 5 súper categorías.
- Metro ocupa el 2do. lugar en el Ranking Vegano de Supermercados y el 1er. lugar en diversidad de productos, mostrando un buen desempeño en las categorías de alternativas a la carne, alternativas lácteas, pre cocidos y salsas.
- Plaza Vea ocupa el 3er. lugar en el Ranking Vegano de Supermercados, repitiendo el mismo puesto de la edición anterior pero presentando una mejor oferta en comparación al año 2022.
- Finalmente Tottus ocupa el último lugar del Ranking Vegano de Supermercados en Perú, repitiendo también el puesto de la última edición del ranking, pero al igual que el caso anterior presenta una importante mejora en su oferta.
- La evaluación final del proyecto muestra inicialmente una tendencia positiva: los supermercados en Perú están ampliando su gama de productos veganos, probando nuevas opciones y atrayendo clientes mediante una comunicación atractiva.
- En comparación con el ranking anterior, podemos observar mejoras significativas en las empresas que están adoptando un enfoque firme del tema vegano. Por tanto, la continua ampliación de la gama vegana está dando sus frutos. Sin embargo, la evaluación también muestra que una buena oferta vegana en Perú todavía no es una realidad.
- La cuota de opciones veganas en los supermercados de Perú sigue siendo pequeña, a pesar de que los investigadores de mercado pronostican un aumento de las cifras de ventas de productos veganos y de que se lanzan continuamente nuevos desarrollos.
- Las empresas que mejoran y amplían constantemente su oferta pueden llegar a un amplio grupo objetivo. No sólo los veganos, sino también los vegetarianos y, sobre todo, el amplio grupo de flexitarianos prefiere consumir productos veganos. Las empresas no deben conformarse con su actual gama de productos, el estancamiento en esta área es definitivamente un paso atrás y les lleva a quedarse atrás en el ranking.



Gianfranco Canessa  
Coordinador para Latinoamérica  
Ranking Vegano de Supermercados  
[g.canessa@fundacionveg.org](mailto:g.canessa@fundacionveg.org)